

APPEL À CANDIDATURE

Concours de la Meilleure Présence Digitale des Radios de la FeRCAB

À l'occasion du 25^{ème} anniversaire de la FeRCAB couplé avec la 2^{ème} édition du Salon International de la Radio et du Numérique (SIRN2)

La Fédération des Radios Communautaires et Assimilées du Bénin (FeRCAB) organise, dans le cadre de la célébration de son **25^{ème} anniversaire** couplée avec la **deuxième édition du Salon International de la Radio et du Numérique (SIRN2)**, un **concours de la meilleure présence digitale de la radio communautaire** exclusivement destiné aux **54 radios membres de la FeRCAB**.

Objectif du concours

Ce concours vise à :

- Promouvoir et valoriser l'usage du numérique par les radios communautaires membres de la FeRCAB ;
- Encourager la créativité, l'interactivité, l'innovation et la régularité des publications digitales ;
- Mettre en lumière le rôle des radios communautaires dans la transition vers « **la radio intelligente** », thème central de cette édition.

Périmètre d'évaluation

Les candidatures seront évaluées sur deux volets :

1. **Publications digitales de l'année 2025** (contenus diffusés sur une plateforme officielle des radios : Facebook, YouTube, ou TikTok selon le choix de la radio).
2. **(BONUS) Publications spéciales liées à la célébration du 25^{ème} anniversaire de la FeRCAB et au SIRN2**, couvrant la période du **15 septembre au 15 octobre 2025**.

Les initiatives originales de production et de communication autour du thème « **La radio intelligente** » seront un atout.

Modalités de participation

Chaque radio participante devra soumettre une **fiche de candidature** renseignant notamment :

- l'année de création de la page
- le lien vers la page
- Les liens et dates des différentes publications ;
- Le nombre de vues total cumulée avec capture du tableau de bord statistique sur les 28 derniers jours avant la date de soumission;
- Toute initiative innovante;
- une description de l'organisation originale mise en place pour l'animation de la plateforme (ressource humaine, ressources techniques et technologiques, organisation éditoriale).

Date limite de candidature

Les dossiers complets doivent être envoyés au plus tard le **15 octobre 2025**.

Prix à remporter

Trois distinctions seront décernées aux radios les plus performantes.

Conditions de participation

- Le concours est **réservé exclusivement aux radios membres de la FeRCAB** ;
- La participation est collective (au nom de la radio) et non individuelle (pas de participation des journalistes à titre personnel).

Soumission des candidatures

Les candidatures doivent être transmises exclusivement par voie électronique à l'adresse officielle de la FeRCAB contact@fercab.org.

Pour toute information complémentaire, contacter le Président du comité Monsieur Daniel ZANOU, Directeur de la Radio Olokiki FM de Pobè au 0196915707.

Participez massivement et démontrez l'innovation digitale de votre radio au service de la communauté et du développement local !

Critères de Notation :

Pour chaque volet d'évaluation (Publications Digitales Générales et Publications Spéciales), les aspects suivants devraient être pris en compte et détaillés :

- 1. Qualité des Contenus (25%)**
 - **Pertinence et Originalité** : Adéquation avec les thématiques de la radio, caractère innovant des sujets abordés, traitement unique de l'information.
 - **Qualité Éditoriale** : Clarté, concision, exactitude de l'information, respect des règles orthographiques et grammaticales.
 - **Qualité Technique (Audio/Vidéo/Image)** : Bonne prise de son, qualité d'image, montage professionnel, esthétique visuelle.
- 2. Interactivité et Engagement de la Communauté (30%)**
 - **Taux d'Engagement** : Nombre de "J'aime", partages, commentaires par rapport au nombre de vues/abonnés.
 - **Qualité des Interactions** : Pertinence des commentaires, réponses de la radio, création de dialogue avec l'audience.
 - **Appels à l'Action** : Présence et efficacité des incitations à interagir (sondages, questions, etc.).
- 3. Fréquence et Régularité des Publications (15%)**
 - **Assiduité** : Cohérence du calendrier de publication sur les différentes plateformes.
 - **Diversité des Formats** : Utilisation variée des formats (texte, image, audio, vidéo, live, stories).
- 4. Stratégie Digitale et Innovation (20%)**
 - **Cohérence des Plateformes** : Utilisation complémentaire des différentes plateformes (Facebook, YouTube, TikTok).

- **Initiatives Innovantes** : Mise en place de nouvelles approches de production, de diffusion ou d'interaction (podcasts originaux, séries, formats éducatifs, etc.).
 - **Promotion du Thème "La radio intelligente"** : Intégration et mise en valeur du thème central dans les contenus et la communication.
5. **Performance Technique (10%)**
- **Nombre de Vues/Audience** : Atteinte et croissance de l'audience (basé sur les statistiques fournies).
 - **Portée des Publications** : Capacité à toucher un large public.

Grille de Notation Détaillée

Voici une grille de notation pour évaluer les candidatures, avec des pondérations pour chaque critère, permettant une évaluation sur 100 points.

Critère d'Évaluation	Sous-Critères	Pondération	Points (0-5)	Commentaire / Justification
I. Qualité des Contenus		25%		
	a. Pertinence et Originalité	10%	/5	<i>Évaluation de l'intérêt, de l'unicité et de l'adéquation des sujets.</i>
	b. Qualité Éditoriale	8%	/5	<i>Clarté, exactitude, langue (orthographe, grammaire).</i>
	c. Qualité Technique (Audio/Vidéo/Image)	7%	/5	<i>Qualité de production sonore/visuelle.</i>
II. Interactivité et Engagement		30%		
	a. Taux d'Engagement (J'aime, Partages, Commentaires)	15%	/5	<i>Ratio engagement/vues/abonnés. Preuve via captures d'écran.</i>
	b. Qualité des Interactions (réponses, dialogue)	10%	/5	<i>Évaluation de la réactivité et de la pertinence des échanges.</i>
	c. Appels à l'Action (efficacité)	5%	/5	<i>Présence et succès des incitations à l'interaction.</i>
III. Fréquence et Régularité des Publications		15%		
	a. Assiduité des	10%	/5	<i>Fréquence et constance des publications sur</i>

Critère d'Évaluation	Sous-Critères	Pondération	Points (0-5)	Commentaire / Justification
	publications			<i>la période donnée.</i>
	b. Diversité des Formats utilisés	5%	/5	<i>Utilisation variée des médias (texte, image, audio, vidéo, live, stories).</i>
IV. Stratégie Digitale et Innovation		20%		
	a. Cohérence de l'utilisation des plateformes	7%	/5	<i>Stratégie multi-plateformes et complémentarité.</i>
	b. Initiatives Innovantes (formats, approches)	8%	/5	<i>Originalité des contenus et des méthodes de diffusion/interaction.</i>
	c. Promotion du thème "La radio intelligente"	5%	/5	<i>Intégration et valorisation du thème central dans les contenus.</i>
V. Performance Technique		10%		
	a. Nombre de vues / Audience	7%	/5	<i>Croissance et volume de l'audience (basé sur le tableau de bord stat.).</i>
	b. Portée des publications	3%	/5	<i>Capacité à atteindre un public large et diversifié.</i>
TOTAL		100%	/65	

Barème de notation par point (0-5) :

- **0 point** : Critère non respecté / absent / très insuffisant.
- **1 point** : Très faible respect du critère / très insuffisant.
- **2 points** : Faible respect du critère / insuffisant.
- **3 points** : Respect satisfaisant du critère.
- **4 points** : Bon respect du critère / au-delà des attentes.
- **5 points** : Excellent respect du critère / exemplaire.